



EMPRESAS

CAZANDO AL DRAGÓN

PORTADA 16



INTERIORES

LA PRIMERA

EU

Naciente recesión
En agosto, la economía de EU pudo contraerse, ante esta tendencia, el gobierno de EU tendra que sacar un as bajo la manga para evitarlo a toda costa.
Página 6

EDUCACIÓN

La juventud olvidada

Cada año, miles de jóvenes quedan fuera de la educación superior, ante esto, su futuro, y por ende el del país, luce incierto.

Página 7

CORPORATIVOS

TARJETAS DE CRÉDITO

La lucha vs el efectivo

La forma predominante de pago para los mexicanos es el efectivo ¿Los bancos podrán terminar con los mitos y temores para incitar a los connacionales a otra forma de pago?

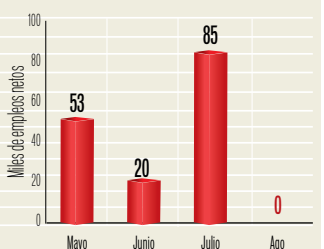
Página 22

OPINIÓN

REDES SOCIALES Y OPINIÓN PÚBLICA

Por Isabel Gil.....Página 12

CREACIÓN DE EMPLEO EN EU



REPORTAJE / APPLE

¿Hay vida después de Jobs?

Ante la renuncia de su CEO, la compañía de la manzana tendrá que enfrentar nuevos retos, no sólo en el área directiva, sino en la confianza de sus consumidores. **Página 14**



REDES SOCIALES Y OPINIÓN PÚBLICA

Por Isabel Gil *

La era de la información, en la que las telecomunicaciones toman un papel central, reconfigura las relaciones sociales en muchos sentidos.

Internet, probablemente el medio con mayor impacto, ha incrementado la eficiencia en la comunicación y facilitado, y en alguna medida democratizado, el acceso a información. Más personas acceden a internet, a telefonía celular y a televisión de paga. Símbolos de la modernidad, estas nuevas tecnologías permiten acceso más rápido a la información, participación en el debate, nuevas oportunidades de aprendizaje y formas menos costosas de comunicación.

En México, de acuerdo a los sistemas de encuestas de GAUSSC, casi la mitad de la población (49%) dice sentirse incluida en esta era, mientras que 36% se siente excluida, con tendencia a poseer mayor edad y menor nivel socioeconómico: está en gestación una nueva dimensión de la marginación social.

Más allá del obvio impacto de la tecnología en la vida social, la rápida y eficiente tecnología reconfigura relaciones laborales y personales, siendo las redes sociales las más evidentes.

En 1929, Frigyes Karinthy postuló la teoría de Seis grados de separación. En 1967, Stanley Milgram con su experimento del "mundo pequeño" probó que, efectivamente, en la población estadounidense la teoría de los seis grados de separación es válida. Las redes sociales establecen un vínculo social novedoso, distinto al tradicional de parentesco y amistad: son estructuras en las que los lazos que vinculan

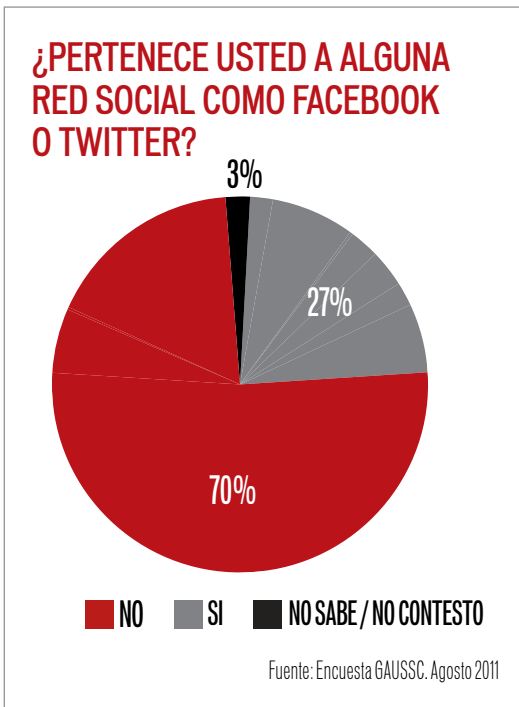
a los individuos se dan más por tener intereses en común que por otras razones.

En este marco, las redes sociales son un medio de comunicación: del viejo boca a boca, al nuevo mensaje electrónico. En GAUSSC ha interesado identificar la importancia y manera en que los nuevos medios inciden en la formación de opinión pública. De acuerdo con nuestras encuestas casi un tercio de la población mexicana usa redes sociales. La más popular es Facebook, seguida por Messenger y Twitter.

La creciente pertenencia a redes no significa que sean opciones más creíbles que las tradicionales. Para 69% de los mexicanos, los medios tradicionales (radio, tv y periódicos) continúan siendo más confiables. La desconfianza sobre las nuevas redes es más pronunciada entre los mexicanos de mayor edad (50 o más años) y en los niveles socioeconómicos más bajos (D/E). Sin embargo, los jóvenes y los niveles socioeconómicos más altos tienden a creer más en las redes sociales que en los medios tradicionales: los hombres confían más que las mujeres.

Los usuarios de redes se conectan a través de su computadora personal, en su casa (67%) y 22% desde su celular; 13% desde computadoras públicas; y 12% desde la oficina. Con el creciente número de teléfonos celulares inteligentes en el mercado, el uso de redes no sólo tenderá a aumentar, sino que será más frecuente y casi en tiempo real.

Además de vincular e informar a la población, las redes se han convertido en actores de momentos cruciales en los últimos años. Jugaron un papel importante en el triunfo de Barack Obama. Tras el sismo en Japón, resul-



¿USTED SE SIENTE INCLUIDO O EXCLUIDO DE LA ERA DE LA INFORMACIÓN?

	Total	Sexo		Edad				Nivel Socioeconómico			
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50 o +	AB/C+	C	D+	D/E
Me siento incluido	49%	49%	49%	67%	57%	48%	29%	84%	63%	44%	19%
Me siento excluido	36%	33%	38%	19%	28%	38%	53%	11%	24%	41%	65%
Pues más o menos	9%	10%	8%	7%	10%	8%	11%	4%	6%	12%	10%
No sabe	6%	8%	5%	7%	4%	6%	8%	1%	6%	4%	6%

Fuente: Encuesta GAUSSC, Marzo 2011



EN GENERAL ¿A QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN LE CREE MÁS, A LOS MEDIOS TRADICIONALES COMO PERIÓDICO, TELEVISIÓN Y RADIO O LAS REDES SOCIALES COMO TWITTER Y FACEBOOK?

	Total	Sexo		Edad				Nivel Socioeconómico			
		Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-49	50 o +	AB/C+	C	D+	D/E
Medios tradicionales	69%	64%	73%	66%	67%	68%	73%	64%	78%	72%	67%
Redes sociales	9%	13%	6%	13%	10%	8%	6%	19%	8%	9%	2%
Ninguno	13%	16%	11%	13%	16%	14%	9%	11%	8%	9%	21%
Los dos	6%	6%	6%	6%	5%	6%	7%	5%	3%	8%	6%

Fuente: Encuesta GAUSSC. Marzo 2011

taron medios más rápidos que actualizaban la información por minuto. A raíz de las explosiones en Fukushima permitieron un amplio debate en torno a la pertinencia de la energía nuclear. Como en Haití, se gestaron acciones de solidaridad en el mundo a través de las redes. Los conflictos en Libia, Egipto y Londres son otros ejemplos del papel de las redes como foros de debate, denuncia y participación.

En México, el uso de las redes es incipiente como gestador de movimientos. Han sido usadas para difundir información sobre condiciones de inseguridad en determinadas poblaciones (para bien o para mal), o bien para convocar movilizaciones (caso Sicilia), o para intentar presionar al Congreso para aprobar o no iniciativas (caso reforma política). Su trascendencia todavía está por verse.

Pero sí se identifican diferencias "actitudinales" sobre asuntos públicos entre usuarios y no usuarios de las nuevas redes: los primeros tienden a ser más críticos. Los usuarios de Twitter, por ejemplo, tienden a sentirse menos orgullosos de ser mexicanos, de vivir en México; mientras que 83% de la población afirma estar orgullosa de su país, sólo 68% de los tuiteros piensan lo mismo.

Además, para la población total, los valores que definen a la sociedad mexicana son la unión, la honestidad y la humildad; para los usuarios de Twitter los valores son

distintos: en primer lugar se encuentra la tolerancia, en segundo la responsabilidad y en tercero el amor. También tienden a tener una peor opinión sobre el rumbo del país en general, sin embargo, tienden a evaluar más positivamente la iniciativa de Felipe Calderón frente al narco y la delincuencia organizada.

Su potencial político es evidente. Para los usuarios de redes, más que para el resto, las elecciones sirven para premiar o castigar partidos. Sin embargo, estos internautas, entre otras cosas, por ser los más jóvenes han votado menos en elecciones presidenciales (65% contra 88% del total). Los jóvenes usuarios de redes tienden a tener la vista puesta más en el futuro que el resto de la población. Se sienten capaces de cambiar su propia vida y consideran, más que los no usuarios, que

antes que la familia está el país. Se perciben en un México fértil, que tiene todo para salir adelante. ●

* La autora es investigadora de Opinión Pública y Análisis Estadístico de GAUSSC. Twitter: @datosmexico / www.gaussc.com

En México, el uso de las redes es incipiente como gestador de movimientos. Han sido usadas para difundir información sobre inseguridad, convocar movilizaciones o presionar la aprobación de iniciativas... Su trascendencia todavía está por verse.

		Total de la población	Usuario de red social	No usuario de red social
Combate al narcotráfico	Desaprueba	54%	48%	56%
	Aprueba	46%	52%	44%
Combate a la delincuencia organizada	Desaprueba	58%	52%	59%
	Aprueba	42%	48%	51%
Combate a la delincuencia común	Desaprueba	66%	63%	66%
	Aprueba	34%	37%	34%

Fuente: Encuesta GAUSSC. Marzo 2011